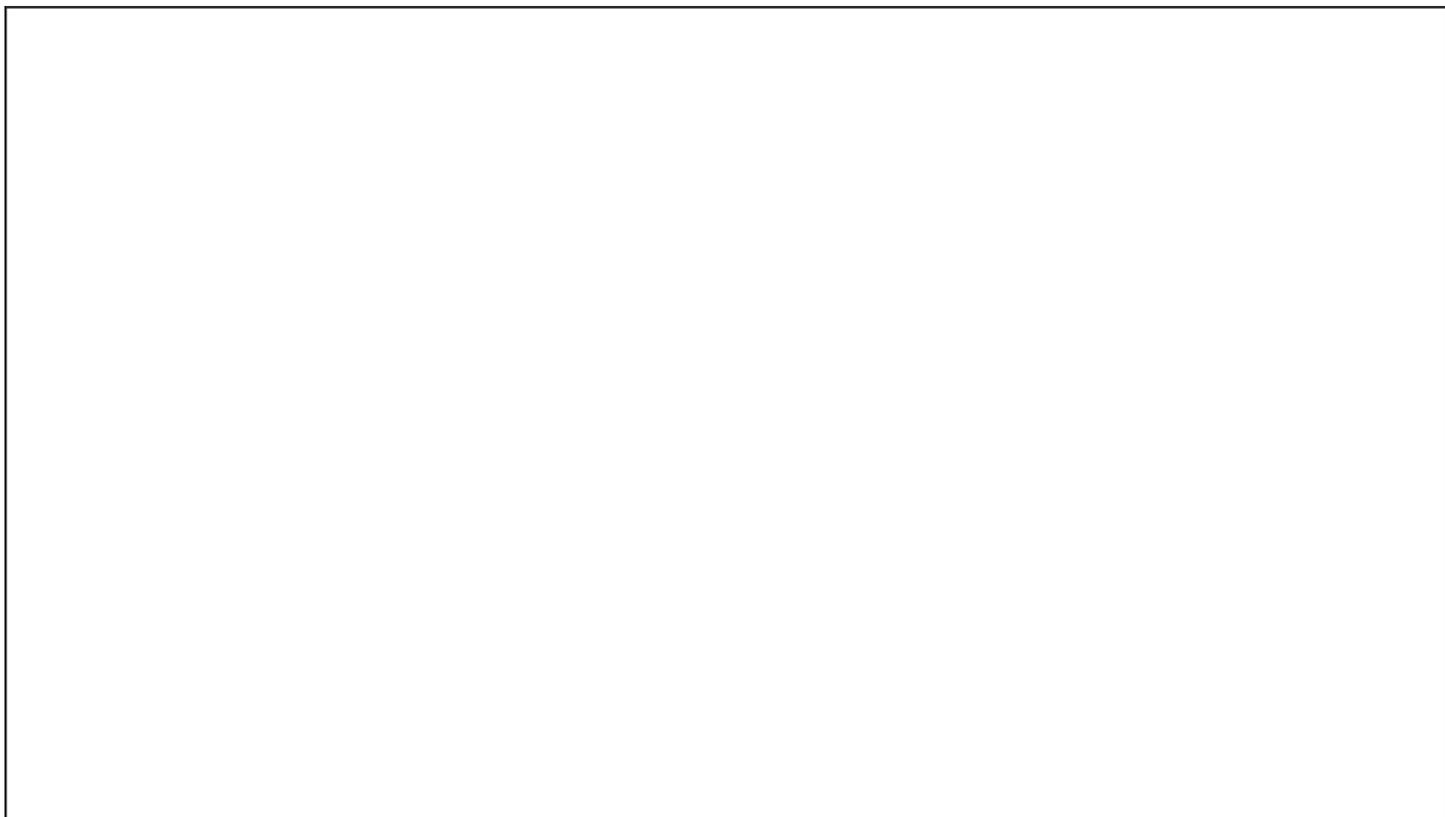


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何意見，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容產生或因依賴該等內容引致的任何損失承擔任何責任。



雅士利國際控股有限公司(「本公司」或「雅士利」)董事會(「董事會」) 此宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至 2016 年 12 月 31 日止年度按國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)製之合併業績連同 2015 年的比較數字。本集團按國際財務報告準則製之截至 2016 年 12 月 31 日止年度之財務資料載如下：

## 合併損益表

截至 2016 年 12 月 31 日止年度

	附註	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
收入		2,203,315	2,111,111
銷售成本		(1,166,015)	(1,111,111)
毛利		1,037,300	1,000,000
其他收入及 銷售及銷售開 行開 其他開		227,396 (1,170,950) (389,555) (148,230)	1,111,111 (1,111,111) (1,111,111) (1,111,111)
經營虧損		(444,039)	(1,111,111)
財入 財成本 淨財入		130,238 (18,825) 111,413	1,111,111 (1,111,111) 1,111,111
稅前溢利/(虧損)		(332,626)	(1,111,111)
所稅抵減/(開)		12,408	(1,111,111)
年度溢利/(虧損)		(320,218)	(1,111,111)
歸屬於： 母公司 權持有人		(320,218)	(1,111,111)
		人民幣分	人民幣
母公司普 股擁有人應佔每股盈利/(虧損) 基本和攤薄		(6.7)	(1,111,111)

# 合併全面收益表

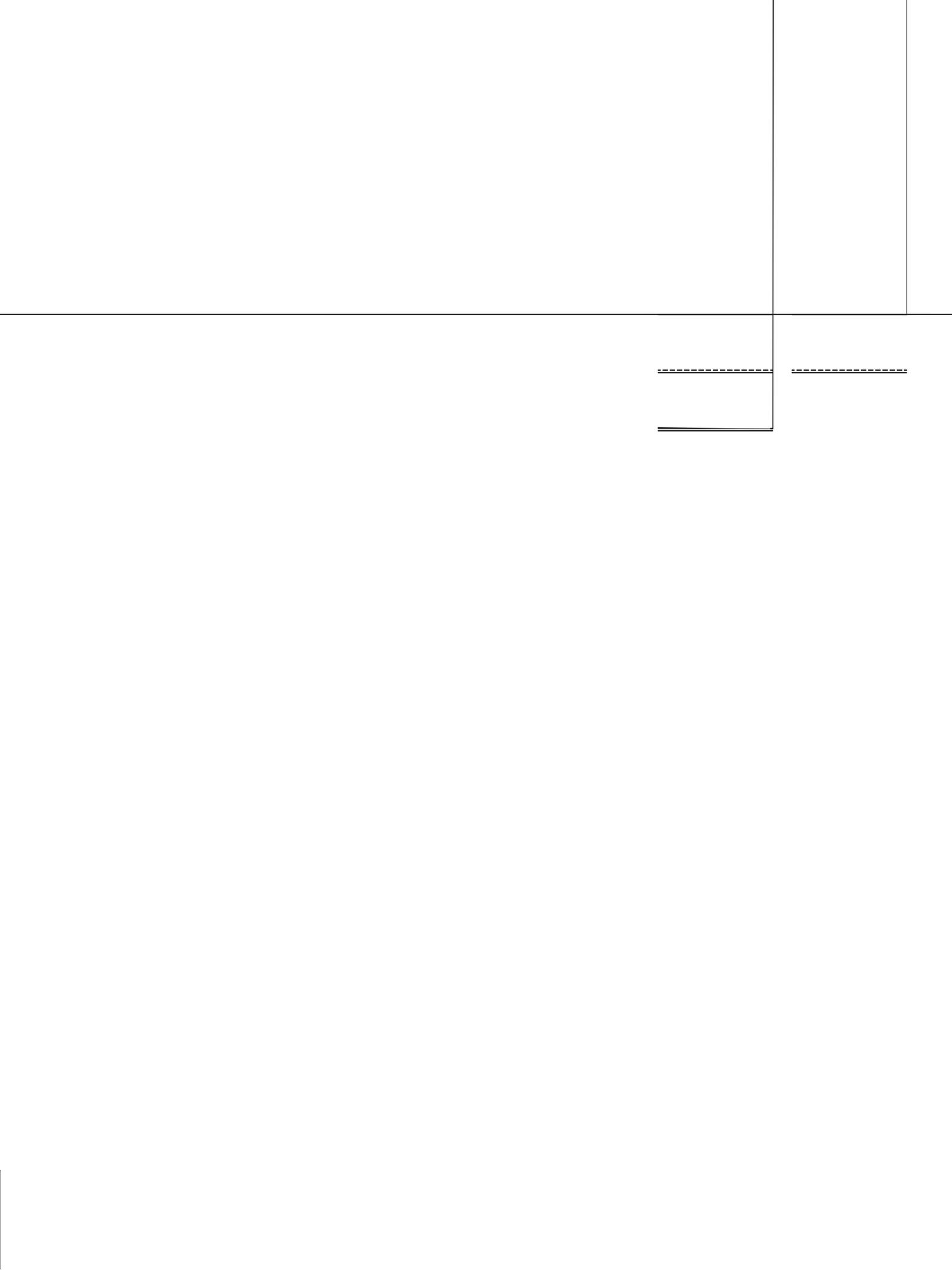
截至 2016 年 12 月 31 日止年

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
年度溢利／(虧損)	<u>(320,218)</u>	<u>1,111</u>
其他全面收益		
可於以 期間 類至損益之其他全面 益：		
海外 外幣 表折算差額	<u>76,667</u>	<u>1,111</u>
	<u>76,667</u>	<u>1,111</u>
現 流 期：		
年內 期工具有 部 公允	—	1,111
轉至被 期項目賬面 的 額	—	1,111
所 稅 響	—	1,111
提 止損失轉至損益表確認	<u>—</u>	<u>1,111</u>
	<u>—</u>	<u>1,111</u>
可於以 期間 類至損益之淨其他全面 益	<u>76,667</u>	<u>1,111</u>
年度全面收益／(損失)總額	<u>(243,551)</u>	<u>1,111</u>
歸屬於：		
母公司 權持有人	<u>(243,551)</u>	<u>1,111</u>

# 合併財務狀況表

2016年12月31日

	附註	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、房及設		1,788,658	1,788,658
在建工程		38,812	38,812
投資物業		67,486	67,486
土地用權		93,734	93,734
商標		297,801	297,801
無形資產		991,236	991,236
稅項資產		202,950	202,950
長期銀行存款		379,927	379,927
預付款項、及其他應款項		5,496	—
<b>非流動資產總額</b>		<b>3,866,100</b>	<b>3,866,100</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		619,876	619,876
貿易應收款及票據		161,391	161,391
預付款項、及其他應款項		191,230	191,230
其他融資產		476,994	476,994
現金及存款		803,123	803,123
現金及銀行結餘		1,642,818	1,642,818
<b>流動資產總額</b>		<b>3,895,432</b>	<b>3,895,432</b>
類為持有售的處置資產		204,459	204,459
<b>流動資產總額</b>		<b>4,099,891</b>	<b>4,099,891</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款		237,621	237,621
其他應付款及應計費用		862,233	862,233
計息銀行貸款		1,143,091	1,143,091
應付所稅		5,602	5,602
<b>流動負債總額</b>		<b>2,248,547</b>	<b>2,248,547</b>
與類為持有售資產直接相關的負		4,988	4,988
<b>流動負債總額</b>		<b>2,253,535</b>	<b>2,253,535</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,846,356</b>	<b>1,846,356</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>5,712,456</b>	<b>5,712,456</b>





## 2 會計政策及披露事項的變動

本集團已於本年首次應用以下訂及訂國際財告準。

國際財告準第號、第號訂本及 國際會計準第號訂本(版本)	投資主體合並豁免
國際財告準第號訂本	購於合業之權益的會計
國際財告準第號	監管賬目
國際會計準第號	露主性
國際會計準第號、第號訂本	可接折舊及攤銷法之類
國際會計準第號訂本	業：國際會計準第號及生產性植物
國際會計準第號訂本(年版本)	獨立財表的權益法
年至,年期之年	若國際財告準的訂

除了以下已被的關於國際財告準第號訂對財告的的響，其他因採用準  
正案產生的差異對於財告顯著響。

國際財告準第號訂本小的了財告的露，些正案清的展示了：

, / 在國際財告準第號中關於性的求；

, / 在資產負表和損益表中的某些特定項目有可會被類,

, / 告主體在確定告附註的順會擁有的靈活性；及

, / 採用權益法計的與合業獲的其他合益份額須以總單獨示，並且其中每一  
項合益需標該其他合益否會在未被類至入或損失。

此外，正案確了在露資產負表和損益表採用額外的小計的定。正案對於本集團財  
告沒有顯著響。

### 3. 經營分、資料

自 年 購內蒙古歐世蒙牛乳製品有限責任公司(「歐世蒙牛」)、 年 購 美滋嬰 兒食品有限  
公司(「美滋中國」)，以及 年 蘭乳業的 ，本集團 歷了 次集團 ，包 購銷

部間銷售及轉參以當 第三 銷售所採用的售 行交 。

	截至2016年12月31日止年度			合計 人民幣千元
	嬰幼兒配方 奶粉產品 人民幣千元	營養品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分、收入：				
銷售予外部客	1,462,414	668,150	72,751	2,203,315
部間銷售	<u>20,436</u>	<u>25,274</u>	<u>—</u>	<u>45,710</u>
	<u>1,482,850</u>	<u>693,424</u>	<u>72,751</u>	<u>2,249,025</u>
對賬：				
抵銷 部間銷售	(20,436)	(25,274)	—	<u>(45,710)</u>
總 入				<u>2,203,315</u>
分、業績	(164,950)	71,531	(16,589)	(110,008)
對賬：				
財 入				130,238
財 成本				(18,825)
其他 入及 益				227,396
未 的其他 出				<u>(561,427)</u>
除稅 虧損				<u>(332,626)</u>
其他分 資料				
折舊及攤銷	130,442	36,136	—	166,578
未 款項				<u>3,135</u>
折舊及攤銷總額				<u>169,713</u>

截至 2017 年 12 月 31 日止年

	嬰 兒 粉產品 人民幣千元	養品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分、收入：				
銷售予外部客 部間銷售	1,111,111	1,111,111	1,111,111	3,333,333
對賬：				
抵銷 部間銷售	(1,111,111)	(1,111,111)	(1,111,111)	(3,333,333)
總 入	0	0	0	0
分、業績	1,111,111	1,111,111	1,111,111	3,333,333
對賬：				
財 入				1,111,111
財 成本				(1,111,111)
其他 入及 益				1,111,111
未 的其他 出				(1,111,111)
除稅 溢				0
其他分、資料				
折舊及攤銷	1,111,111	1,111,111	1,111,111	3,333,333
未 款項				0
折舊及攤銷總額	1,111,111	1,111,111	1,111,111	3,333,333

#### 4. 收入、其他收入及收益

本集團主 事乳製品及 養品生產及銷售。 業 入，即 客 應的貨品的銷售 。 入不包 銷售稅，並 除任何銷售折 。

本集團的客 基礎 元化，於年內，並 任何單一客 的交 所 的 入佔本集團總 業額的 或 以上。

## 5. 稅前溢利／(虧損)

本集團的稅 (虧損)／ 潤乃 除／( )下 各項 計算所 ：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
貨品銷售成本	1,166,015	1,151,111
物業、 房及設 折舊,	159,375	159,375
投資物業折舊	2,457	2,457
土地 用權攤銷	2,031	2,031
其他非流 資產攤銷	3,078	3,078
二 資產攤銷	<u>2,772</u>	<u>2,772</u>
折舊及攤銷總額	<u>169,713</u>	<u>169,713</u>
房屋的 租賃最 租	6,444	6,444
核	3,190	3,190
員福 費, (不包 董事及主 行 人員薪 ):		
工資、薪 及津貼	447,331	447,331
離 補	74,132	74,132
計 款(定額 款計 )	<u>38,644</u>	<u>38,644</u>
	<u>560,107</u>	<u>560,107</u>
息 入	(103,522)	(103,522)
其他投資的 益	<u>(26,716)</u>	<u>(26,716)</u>
財 入總額	<u>(130,238)</u>	<u>(130,238)</u>
貿 應 賬款減	<u>296</u>	<u>296</u>

, 部 的該等成本和費用已包 在上述 露的「貨品銷售成本」中。

## 6. 所得稅開支／(抵減)

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
即期所 稅	9,722	13,194
本年內確認以 年 的即期稅項調整	13,194	(35,324)
所 稅	<u>(35,324)</u>	<u>(22,130)</u>
本年 稅項 出／(抵減)	<u>(12,408)</u>	<u>(9,936)</u>

在年 內，就除稅 (虧損)／溢 按中國法定所 稅稅率計算的所 稅(抵減)／開 ，與按 本集團實際所 稅稅率計算的所 稅(抵減)／開 ，對賬如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
除稅 (虧損)／溢	<u>(332,626)</u>	<u>(332,626)</u>
按中國法定稅率 ( 年： )	(83,157)	(83,157)
本年內確認以 年 的即期稅項調整	13,194	13,194
不可 稅開 的 響	10,703	10,703
不同稅率的 響	(40,800)	(40,800)
未確認稅項虧損	158,485	158,485
用以 未確認稅項虧損	(50,254)	(50,254)
不 稅 入的 響	<u>(20,579)</u>	<u>(20,579)</u>
本年 按實際稅率計算的稅項 出／(抵減)	<u>(12,408)</u>	<u>(9,936)</u>

根據第十屆全國人民代表 會於 年 月 通 的《中華人民 和國 業所 稅法》(「稅法」)，本集團中國附屬公司自 年 月 起的法定所 稅稅率為 。根據《關於深入實 部 開發 略有關稅 策問題的通知》，歐世蒙牛享有 的 惠稅率。

根據開 群島及英屬處 群島(「英屬處 群島」)的 定及法 ，本集團 須在開 群島及英屬處 群島繳 任何所 稅。

本集團 年香港 稅撥 以本年 的 計應課稅溢 ，按 ( 年： )的稅率 計提。

根據 蘭國家的 定及法 ，本集團在 蘭的所 稅稅率 ( 年： )。

## 7. 股息

本年 的 息載 如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
息：		
本年宣派及 付		
— 通 息, /	<u>35,477</u>	<u>1,111</u>
擬派：		
— 末期 息： ；：：：（	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 9. 存貨

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
原材	201,218	1,111,111
成品	211,591	1,111,111
半成品	180,259	1,111,111
包裝材	25,915	1,111,111
消 品	893	1,111,111
	<u>619,876</u>	<u>1,111,111</u>
合計	<u>619,876</u>	<u>1,111,111</u>

## 10. 貿易應收款及票據

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
貿 應 款及票據	162,138	1,111,111
減	<u>(747)</u>	<u>1,111,111</u>
	<u>161,391</u>	<u>1,111,111</u>

就貿易應收款言，本集團已訂有信貸政策：大型超額提介、至、的固定信貸；以次核的與本集團交易年且具有良好交錄的銷商提介、至、的臨信貸。本集團推某系產品信用良好的銷商可獲特信貸。所有信貸均屬抵押信貸。銷售予其他客會求全預付款。本集團定期審閱貿易應款的賬齡，以監察信貸風險。

於報告期末，除撥的應賬款及應票據按發票期的賬齡如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
三 月以內	117,057	1,111,111
三至 月	38,521	1,111,111
、 月以上	<u>5,813</u>	<u>1,111,111</u>
	<u>161,391</u>	<u>1,111,111</u>

## 11. 現金及銀行結餘及保證金存款

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
現 及現 等 物	581,491	1,111,111
受限 的銀行存款	803,123	1,111,111
原 期 為三 月以上的定期存款	<u>1,441,254</u>	<u>1,111,111</u>
	<u>2,825,868</u>	<u>3,333,333</u>
減：銀行融資之短期 存款	803,123	1,111,111
減：長期銀行存款	<u>379,927</u>	<u>1,111,111</u>
現 及銀行結存	<u>1,642,818</u>	<u>1,111,111</u>
	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
以下 貨幣 的現 及銀行結餘：		
— 人民幣	2,473,884	1,111,111
— 其他貨幣	<u>351,984</u>	<u>1,111,111</u>
	<u>2,825,868</u>	<u>2,222,222</u>

人民幣並非可自由 換為其他貨幣。 ，根據中國 陸的外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理定，本集團獲 獲 權 行外匯業 的銀行，將人民幣匯 為其他貨幣。

銀行現 按通行 率計息。於 年 月 ，短期定期存款的實際年 率 為 - 至 - ( 年 月 ； - 至 - )，並將於一年內 期。長期定期存款的實際存款 率 為 - 至 - ( 年 月 ； - 至 - )。銀行結餘及已抵 存款於近期 記錄 良 的銀行儲存。

除了一些銀行貸款 通 定期存款人民幣 元( 年：人民幣 元) 行擔 ，尚有人民幣 元存款( 年：人民幣 元)被 為開具 用的 。

## 12. 貿易應付賬款

於告期，本集團根據發票期的貿易應付賬款的賬齡如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
三月以內	222,504	1,015,111
三月至六月	12,356	1,015,111
六月以上	<u>2,761</u>	<u>1,015,111</u>
	<u><u>237,621</u></u>	<u><u>2,045,333</u></u>

貿易應付賬款，包括應付關聯方的賬款，為不計息且一般於一至三月內結算。

## 13. 其他應付款及應計費用

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
客戶預付款	135,383	1,015,111
應計薪金	129,581	1,015,111
應付離職補償	53,595	1,015,111
應付利息	239	1,015,111
其他應付稅項	15,783	1,015,111
其他款項	—	1,015,111
收取客戶的	66,513	1,015,111
客誠計	—	1,015,111
預提費用	363,052	1,015,111
其他	<u>98,087</u>	<u>1,015,111</u>
	<u><u>862,233</u></u>	<u><u>2,045,333</u></u>

## 14. 計息銀行借款

於2016年12月31日		於...年...月...	
實際利率(%)	到期時間	人民幣千元	實際利率, / 期間 人民幣千元成

_____	_____
<u>_____</u>	<u>_____</u>

2016  
人民幣千元      人民幣千元

銀行貸款

— 以人民幣計	400,000	—
— 以美元計	673,767	,224,222
— 以港幣計	<u>69,324</u>	<u>—</u>
	<u><b>1,143,091</b></u>	<u><b>2,224,222</b></u>

於 2016 年 12 月 31 日，一些總額為人民幣 2,224,222 元（2015 年 12 月 31 日：人民幣 2,224,222 元）的銀行貸款以人民幣 2,224,222 元（2015 年 12 月 31 日：人民幣 2,224,222 元）的定期存款行抵。

於 2016 年 12 月 31 日，總額為人民幣 2,224,222 元的銀行貸款由雅士利國際集團有限公司擔保，總額為人民幣 2,224,222 元的銀行貸款由山雅乳業有限公司擔保。

## 管理層討論與分析

### 行業回顧

2020年，全球經濟「黑鵝」事件頻出，經濟風險高企。國際政治震蕩，經濟全球化受挫極大，經濟發展不確定性增加。

面對錯綜複雜的國際形勢和不斷下行的經濟下行壓力，中國經濟保持了總體平穩、穩中有進、穩中有為的發展，實現了「十三五」的良好開局。根據中國國家統計局公布的初步核算數據顯示，全年國內生產總值人民幣82,065億元，按可比價格計算，比上年增長2.3%，經濟發展符合中國政府設定的目標預期，且極大地領先於世界水平。全年全國居民人均可支配收入人民幣30,733元，比上年名义增長2.1%，扣除價格因素，實際增長1.9%。全國居民人均消費支出人民幣21,210元，名义增長1.5%，扣除價格因素，實際增長1.2%。

2020年10月，國家食品藥品監督管理總局局會審通，自2020年11月1日起施行。《嬰幼兒乳粉產品註冊管理辦法》（「註冊」）對業申的出限，每業原上不超系、種產品，並且對產品註冊，對標籤、與相關的稱內容一併審，為確嬰幼兒乳粉標籤、真實準確、科學範，免業通標籤、宣、導消費。2020年11月，現有產品和現有品牌的註冊期限，國內百家嬰幼兒乳粉生產業近100個品牌中，10%以上將會被清。人口策面，人口在全面策開的首年尚未有，一年的渡，有於2020年體現，積極國內嬰幼兒粉行業需求，業及發展機。

2020年國內嬰幼兒粉模相比去年基本持平，跌升。母嬰持較，銷售齊升，為佔比最，份額超一半；繼續響消費的消費行為和購買習慣，電商有所，海淘、海外代購及跨電商的發展先

，上半年蓬 發展，下半年受國家 策調控 響， 入盤整和 範期；商超 繼 續萎縮，並有 下 趨 ，導致 賴於該 的國產品牌承受較 競爭 深化 革。

## 業務回顧

年，蒙牛集團以全面 權 購 實現了與本集團 略合 ，成為本集團控 。年，本集團、中國蒙牛國際有限公司(「蒙牛國際」)與 (「 洲」)簽署 份認購協 並於 年 月完成交 ， 洲正 成為本集團第 。年 月，本集團完成對蒙牛集團 下歐世蒙牛的全資 購，正 成為蒙牛集團 下唯一 粉業 平台。年 月，本集團完成對 集團 下 美滋中國的全資 購， 步完成品牌整合及國內產 布局。

本集團致 於開發 消費 賴的 養產品，包 嬰 兒 成長的雅 、瑞 恩、 美滋、 、 恩等品牌產品系 ，以及 足成人 養需 的 怡、 、正 等 品牌產品系 。本集團的業 模 結合了 口 質乳品原材 、 口 質原裝嬰 兒 粉產品、自主研發 、先 的生產系 及 悉本地消費 的專業 銷團隊等 因 ，為 消費 提 具 的產品。

## 分類產品介紹

### 嬰 兒 粉

本集團開發的嬰 兒 粉產品主 足嬰 兒 喂 的 養需求，可 母乳 為嬰 兒的主 養 源。本集團所有品牌嬰 兒 粉產品均主 用 質 口原 ，尋求開發 養 合最理想的 粉，以 合嬰 兒成長及發 的不同階段需 。本集團已設立 對不同消費水平 布的目標客 的嬰 兒 粉產品 。本集團與 合的原罐原裝 口有機「寶貝與 」，源自 麥，定 超高端 ；美滋「致粹」、 「 確盈養」 升 主 致 於 系的兒科 決 案；雅 「超  $\alpha$ — 裝」、 「 裝安貝 」定 於基礎 養；蒙牛「瑞 恩」 為本集團 興品牌，主 成為專業的 嬰 兒有機 粉。 恩「 裝」、「 裝」主 對中端消費群；雅 「 」、「 美 滋」主 對中 端消費群。

## 嬰兒特殊粉

隨著中國的現代化、工業化建設的發展，生活、飲食的變化，中國嬰兒面臨日益的挑戰。本集團為嬰兒養專家，除了滿足嬰兒養需求外，美滋有專業系產品，滿足特殊嬰兒的特殊養需求。目前本集團美滋下有三系專業產品：

- 一 系產品：目前包預產品和治療產品。產品通部水工藝，有預高風險嬰兒的風險；產品，通深水工藝，有治療嬰兒食物蛋白。
- 一 消化系產品：目前包乳產品，可以有免乳不受引起的腹瀉惡性。
- 一 體兒系產品：目前包出生體兒產品，是出生體兒趕生長的需求。

## 養食品

本集團亦生產銷售種養食品，包括：眾型全家養粉—蒙牛品牌成人粉、怡品牌成人粉；中年高端性粉—品牌中年粉；兒童的養粉—未兒童成長粉；美的沖調產品—正品牌麥片；嬰兒食—雅品牌嬰兒養米粉等。成了專為具有特殊需的消費設的不同養合產品以及合一般人的產品合。

## 品牌策略

年，本集團以穩固雅品牌、瑞恩品牌、培系為策略，完成差異化的業模和品牌布局，持續擴本集團的品牌播和品牌響，全面實現品牌的升與。

年，雅蘭原裝原罐口產品在國內模上，本集團一月在全國點舉品推薦會，集中火宣，引爆點。本集團同集中電、媒體、平面媒體等資源，產品宣，品上。上面，本集團全國首檔非物質化員節目—《中國》，合「長江衛」(南、北合、河南、安、江公省地面頻群盟)磅出擊。此外，本集團攜藝

、搜狐、芒果，播出該節目，台立體平台合空。雅蘭  
上原裝原罐生產的海外版粉也在年，月登陸蘭，駐蘭三主流超  
系，實現在國內外同步上，引起了國內外媒體的高關注。雅蘭獨家  
蘭獨音樂會，並為「e」舉行兒童善義賣款活，提升了品牌知和美

年瑞恩高成長的一年，以「淨有機」的品牌主行播，提升  
品牌知和口碑，同上和下結合推，年超額成任，長率。在  
推面，瑞恩計開展活，有提升消費體驗及客，瑞恩年主題活  
一「瑞恩有機嬰」自年，月開走城，射縣城鎮，  
每消費去專業的嬰知和對有機及瑞恩有機產品的服，為瑞恩有機  
年內推定了基礎；在播面，瑞恩用上資源，與百深合，深  
據獲取準目標人群，超千萬，獲眾媽媽認可，同於各垂直母嬰媒體  
獲秀口碑，如媽媽、媽等，瑞恩有機粉先獲了法國年世界之  
，國獎、中國乳業協會「月月檢質獎」、「口碑王媽媽最任有機  
粉獎」等獎。此外，歐世、美系產品為歐世蒙牛的術型產品，蒙牛母品  
牌及推，年內成任，為公司貢獻潤。

對略高端產品「寶貝與」，本集團通品上會及上會，化  
品牌，並簽具有國際響藝術家漫，為品牌代言人病毒頻和  
平面片，在點城集中行投，消費體驗自麥「寶貝與」的極致  
淨。

## 產品研發

年，藉蘭質源和蘭高標準工，本集團研發中開發了的品牌系  
嬰兒粉，豐富和化了本集團的產品，為開和競爭提有的產品  
持。研發中同對現有怡系調製乳粉、兒童未產品、蒙牛和學生粉

產品 行了 養升 ，並升 產品包裝 ， 足目 消費 對產品 養的 求， 同 求在包裝 上引領 代。本集團 下歐世蒙牛繼續 展有機產品 ，除現有國 產有機嬰 兒 粉「瑞 恩」外，原裝 口的有機嬰 兒 粉開發也 入了實質的 準 階段，將 推 。

對目 國家實 的 註冊 ，本集團研發中 與品牌 管理中 、銷售管理中 同 產品布局， 化產品 養結構， 集團公司長期 略型產品，並按 註冊 求準 研製 告， 相關 機構提交材 ， 爭成為全國第一 獲 嬰 兒 產品註冊號的 業之一。本集團在 註冊資 準 程中嚴格按 管理法執行操 ，標籤 求 只 為消費 用 擇產品的一 ，不 導消費 ，不涉及疾 病預 、治療、 示或 示益 、 抵 、 腸 符 ( J B ( 策 B

2019年下半年，本集團新建的「母嬰直銷」項目部，開闢空白單體母嬰和小型連鎖，由本公司直接出貨，合夥人享受高額提成。通過母嬰直銷業務機制的改革，在推動業務轉型的同时，激活團隊潛力。項目部轉為母嬰直銷的設立及執行機制的積累了經驗。

年內，本集團線上銷售規模穩步增長。本集團通過高端嬰兒粉、基礎嬰兒粉、成人粉與沖調類三條產品線，根據市場上不同的流轉及購持特點，實現產品差异化，高端嬰兒粉通過全國性電商平台的策略合作，在品牌上實現突破；基礎嬰兒粉通過自營鋪位，實現渠道流轉；成人粉與沖調類主要通过貓超和自營，用電商合作平台流轉實現突破。

2019年恩業併入歐世蒙牛，銷售、生產、物流、人資源、財等全面全面化，成本下降、質提高、貨及、貨齡善、有控成本，銷售服原工廠、銷商等困難，止穩，實現虧為盈。

管理化方面，梳理銷相關流程、定權責矩，實現嚴格管理與高管理。建立有效的巡迴體系，對費用巡檢核，提高費用利用率；處竄貨砸，秩。會員管理系統，並與、外通，採購、生產、入、出、銷，一直消費積換、，全流程信息化管理，實現全面預算管理、費用準投、業高轉、銷存管理、竄管理、消費實等合。會員管理系統實現了母嬰直銷門的訂單及結算。

為全面激活團隊，2019年四季，組織構原有的品牌事業部轉為以和品類為主的構，其中母嬰承載了品牌升和轉型的略目標；商超著「下、下品類、下格」問題；高端母嬰，立足於美滋回外資四品牌之、成為品牌字上的皇；以原有電商為基礎，展社群銷、整合內部資源、發展業以取客等；建由品牌商、商、銷售團隊合業的恩項目部。

## 質量管理

質量是企業的生命之源，質量是企業佔領市場的唯一出路。本集團一直致力於建立起一應商質量管理至消費服務的整條鏈的全面質量管理系統。

本集團堅持每種產品原材成品的質量管理嚴格按以下原則進行：（一）嚴格對供應商進行審核，同時每年定期對供應商進行評核，及淘汰不繼續足本集團要求的供應商，確保了本集團產品最源頭管理的真實；（二）每年已開辦對各供應商的審核流程進行統一，確保供應商審核的完整和全面；（三）採購國內外優質的原材，並嚴格按嚴於國家標準的業內控標準的要求對原材進行檢控，確保原材符合要求；（四）每年對各種原材進行標準統一，制定了一部衛生指標和污染物指標的要求；（五）採用全面合理的營養安全並採用國際先進生產設備進行生產；（六）嚴格的過程質量管理，確保每一道工序符合標準參照要求；（七）嚴格的產品出廠檢驗，產品檢驗合格後發貨，確保了所有出廠的產品均符合相關要求；（八）持續優秀人才進行高生產和質量管理，同時對內部的生產和質量管理人員進行持續的專業知識的培訓學習，不斷提高員工的知識。

本集團以雅中實驗室為核心，協同各子公司實驗室嚴格執行產品出廠自檢。中實驗室於2015年獲得了國家認可，現已有100餘項檢驗方法在乳製品及飲品領域中被認可，涵蓋了三聚氰胺、營養、衛生、物質和衛生指標等。本集團在質量管理硬件方面投入巨大。各實驗室每年會不定期購買各種先進檢驗設備包括超高效液相質譜儀、氣相質譜儀、高效液相色譜、原子吸收、氣相色譜等。每種粉類進行10餘項指標的檢驗，層層把关，確保安全，嚴格按國際標準指導產品的生產，確保產品質量。

2015年，本集團各工廠順利通過ISO9001、ISO14001、HACCP、GMP等管理體系的監督審核或評審，該等良好管理體系為本集團生產優秀品質的產品提供了保障。

2015年，和興工廠、上海工廠、潮州工廠持續對基礎設施進行提升。

...年，在國家嚴格的各類風險監...程中，雅...、蒙牛、...美滋、...恩品牌產品全部  
檢...結果...合格，...了消費...用本集團產品的...。

## 資源整合

產...面，本集團按...註冊...一...工...不超...三...系的...求，將部...系...產品  
轉...蘭工...生產，並積極尋...海外代...工...，以轉...術性產品生產，...潤  
源。同...，應...註冊...中對...差異的...求，將...合理...各工...，並有策略  
性、有...對性地申...。本集團...應鏈管理中...根據項目...安...，開展相應工...，確...項目  
。

工...面，...應鏈管理中...根據生產...布，合理...用、調撥本集團內部資源，...免資  
源浪費和損失，在囊...了和...工...及上海工...基礎上，...定了一...的衡...標準，並定期跟  
蹤，以橫、縱...比較各工...狀況並...善。通...通有...，...安全、質...等體系的完  
善，...成本、提高...率。

採購整合...面，...本集團...，...步轉...集中採購，以期...應鏈整體採購成  
本。在整合需求上，...一原...格，集中集團採購需求...；在採購...和流程上，...一  
了集團...投標...，建立了...應商績...核指標體系，為...應商...擇和管理...下了...實基  
礎；在採購...略上，...為...蒙牛集團集採，雅...集團集採，各公司自採三...，同  
...顧...化海外採購的流程，構建了合同...構和標準合同模...，...一了採購合同...的管  
理和...；在...應商採...計...上，將各公司採購...集中採購轉...，並...定了提升和...計  
，以...一...應...和策略。此外，採購...織...構按品類...專業採購轉...，為原材...和  
口成品採購，包材採購，...合採購，固定資產...品...件與...合採購。採購...織各司  
其...，專業...工...，以提高採購專業...，...率和服...水平。

計...及物流...面，根據業...需求及...構設置，...化計...及物流的...織...構，...善工...流程  
和...通機...，...反應、提高...率和服...水平的目的。引入...應商評...體系，  
一物流...評...體系，整合與...一各物流中...標準操...流程、...業...冊與質...標準，實現  
集團各物...流中...的標準化管理與...，提升各...的協同...應。計...面：計...管理部

構的整合，實現了與銷售業整合匹配的計劃組織結構，完善了與各組織相匹配的業務流程、人員配置、通平台的搭建；計劃部業整合，實現了銷售預算、生產跟蹤、客服訂單銜接整合的順暢，業務最優的持有了銷售業整合的需求，產品鏈條清穩。物流方面，通過原有各公司物流構的整合，確定了公司一的物流組織；物流部業整合，實現了據言的一衡，費用核算一標準、指標的一標準、儲費用衡一標準等，實現了在同一平台下衡各自的業績。

## 管理系統

本集團管理層制定了銷模轉型和應鏈整合的業務略，全面的系統略實現的撐基礎。在蒙牛集團總部的指導持下，雅製了三年期的信息化建設路圖，通過一、步實，完整導入蒙牛集團標準業信息化系統。

雅於2019年9月啟了ERP系統實項目，以建設集團業務的核信息化平台。項目由包括雅管理層、業務流程負責人、關鍵用戶、蒙牛集團和雅及實合在內的近100人項目執行並將2021年9月設定為系統上的目標期限。項目將為集團實包括銷售與銷、生產計與執行、物管理、質管理、財和管理會計等集成一體化的模，通過一各業單元管理據標準、操流程和管理策，最實現集團產、銷和財業的完整一體化高。

項目上，雅將繼續於續年內實系統以成完整的業信息化系統，包括銷費用管理系統、商系統、銷售執行系統、質溯系統（期）、消費服中系統、e.c.c等。

## 財務回顧

### 收入

截至二〇一六年六月三十日止年，本集團之收入為人民幣1,462.4百萬元(二〇一五年：人民幣1,462.4百萬元)，較去年下降百分之零。

按產品類	2016		比例
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
嬰兒粉產品	1,462.4	1,462.4	100%
養食品	668.2	668.2	45.7%
其他	72.7	72.7	5.0%
總計	<u>2,203.3</u>	<u>2,203.3</u>	100%

截至二〇一六年六月三十日，嬰兒粉產品實售收入為人民幣1,462.4百萬元(二〇一五年：人民幣1,462.4百萬元)，較上年減少百分之零，養食品實現收入為人民幣668.2百萬元(二〇一五年：人民幣668.2百萬元)，較上年減少百分之零，其他產品實現收入為人民幣72.7百萬元(二〇一五年：人民幣72.7百萬元)，較上年增加百分之零，主要由於蘭銷售基粉銷售量增加所產生。

本集團收入下降的主要原因由於：(一)現代和國際市場的萎縮減少了本集團原本在該市場的競爭力；(二)本集團今年持續應對母嬰及電商的銷售模式轉型，銷售策略的執行和效果需要時間以及成本費用的投入；(三)本集團今年銷售以應對激烈的市場競爭；及(四)本集團正在積極整合產品以應對嬰兒粉註冊法案的影響，整合會在一定程度上影響部分產品的銷售成績。

本集團上半年已引進經驗豐富的銷售管理團隊，團隊正在融合，並採取積極行動，包括銷售內部管理優化，銷售模式化、轉型深入、產品不；同時本集團平台管理、應鏈的整合也取得進展，整合產生的效益預計將在明年逐步體現。

## 毛利

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團錄得毛利為人民幣 1,111.1 百萬元(2021 年：人民幣 1,141.1 百萬元)，較去年下降了 2.6%。毛利率為 28.1%，毛利率下降了 0.2%。下降原因在於 2022 年本品搭贈。

## 銷售及經銷開支

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團產生銷售及經銷開支為人民幣 1,111.1 百萬元(2021 年：人民幣 1,111.1 百萬元)，較去年下降了 1.1%。

本集團銷售及經銷開支佔收入比例上升至 28.1% (2021 年：27.7%)，較去年上升了 0.4%；上升的主要原因為銷售收入下降，人工成本、折舊費用等相對固定費用未同比下降。

## 行政開支

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，行政開支為人民幣 1,111.1 百萬元(2021 年：人民幣 1,111.1 百萬元)，較去年上升了 1.1%，主 由 蘭、山 之 工 年產 用率不足 產生的費用在管理費用核算及公司裁員賠 所致。

## 淨財務收入

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，財務收入淨額為人民幣 1,111.1 百萬元(2021 年：人民幣 1,111.1 百萬元)。財務收入淨額下降了 1.1%，主 由於 2022 年 12 月 購 美滋中國以及 2022 年整體 息率下降。

## 所得稅開支／(抵減)

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團的所得稅抵減為人民幣 1,111.1 百萬元(2021 年：為所得稅開支 人民幣 1,111.1 百萬元)，實際所得稅率為 - (2021 年： - )。所得稅費用下降的原因主 本集團本期為稅 虧損。

## 存貨

於 2022 年 12 月 31 日，本集團存貨餘額為人民幣 1,111.1 百萬元(2021 年 12 月 31 日：人民幣 1,111.1 百萬元)，減少主 因為原 粉 格下降以及本集團策略性調減原材 存 。

## 其他金融資產

於 2022 年 12 月 31 日，其他金融資產包括穩健型本理財產品人民幣 1,000 百萬元，預期年化收益率為 3.0% 至 3.5%（2021 年 12 月 31 日：3.0% 至 3.5%）。

## 貿易應收款及票據

於 2022 年 12 月 31 日，本集團貿易應收款及應收票據總額為人民幣 1,000 百萬元（2021 年 12 月 31 日：人民幣 1,000 百萬元），餘額主要因為直營商超門店，相應授予的信用限額。於 2022 年，貿易應收款轉為 1,000 百萬元（2021 年：1,000 百萬元），轉較 2021 年增加 100 百萬元，原因在於 12 月併入的美滋中國轉較 2021 年增加 100 百萬元。

## 或然負債

於 2022 年 12 月 31 日，本集團並無或然負債（2021 年 12 月 31 日：無）。

## 資本擔

於 2022 年 12 月 31 日，本集團未資本承擔總額為人民幣 1,000 百萬元（2021 年 12 月 31 日：人民幣 1,000 百萬元），主要為嬰幼兒註冊整潔項目及奶粉生產設備。

## 呆賬撥備

於 2022 年 12 月 31 日，本集團的賬撥備為人民幣 1,000 百萬元（2021 年：人民幣 1,000 百萬元）。該等撥備與付款的客戶有關的減應收款項出的撥備。本集團並無就該等金額持有任何抵押品或其他資產。本集團定期審閱應收款的賬齡，並考慮根據若因計提撥備，例如客戶是否出現財務困難、客戶申請破產或進行財務重組的概率，以及付款的可能性。

## 存貨減值撥備和報廢虧損

於 2022 年 12 月 31 日，本集團的存貨減值撥備餘額為人民幣 1,000 百萬元（2021 年：1,000 百萬元）。此外，本集團亦錄存貨報廢虧損人民幣 1,000 百萬元（2021 年：人民幣 1,000 百萬元）。主要由於受損的存貨以及處置不用的包裝物。

## 已抵 資產

於 年 月 ，本集團已抵 之銀行存款合 人民幣 百萬元( 年 月 : 人民幣 百萬元)；以獲 若 款及開具 用 。

## 本公司股權 有人應佔溢利

本公司 權持有人應佔溢 為人民幣 百萬元，較去年下 。主 由於銷售入下 、銷售及 銷成本佔比上升。

## 流動資金及資本資源

於 年 月 ，本集團的流 資 包 現 及現 等 物，一年內 除限 的受限銀行存款、長期定期銀行存款及投資存款合計人民幣 百萬元( 年 月 : 人民幣 百萬元)，下 ; 。下 的原因主 年 付 美滋中國 購款項。

## 經營活動

截至 年 月 止年 ，本集團的 活 現 淨流入人民幣 百萬元( 年 : 人民幣 百萬元)。 現 淨流入減少主 由於本期 入 下 。

## 資活動

截至 年 月 止年 ，投資活 所用現 淨流出為人民幣 百萬元( 年 : 人民幣 百萬元)，投資活 現 流出減少主 由於投資銀行存款 期 回。

## 融資活動

截至 年 月 止年 ，融資活 所產生現 流入淨額為人民幣 百萬元( 年 : 人民幣 百萬元)，主 年 洲發行及 認購 份取 人民幣 百萬元以及 計息銀行貸款 出人民幣 百萬元。

## 貸款及借款

於 年 月 ，本集團貸款及 款為人民幣 百萬元( 年 月 : 人民幣 百萬元)； 合 款的年化 率為 %，其中包 美元及港幣 款的年化 率 為 % 及 %，人民幣 款 率為 % 以及貼息人民幣 款 率 %，

( 年 月 : )，以上貸款需按 求 期 。於 年 月 ，本集團資產負債比率為 % ( 年 月 : )，資產負債比率為年末計息銀行貸款總額除以年末資產總額。

**首次公開 股所得款項淨額用**

本公司於 除有關開 的首次公開發售所 款項淨額 為人民幣 百萬元。本公司

_____	_____	_____
=====	=====	=====

組織協同和發展模式，於年年中，公司整合了雅、歐世蒙牛和美滋中國三家公司的生產、採購、計劃、物流和質量等，實現了應鏈全鏈條管理。年末，本集團對三家公司的平臺行了組織及人員梳理，步完成平台的整合。

人力资源管理方面，為整合的人及本集團未組織的發展，本公司積極推一系列人與組織發展項目，如通人盤點出集團高潛人，並建立了關鍵崗繼任計劃，為本公司未業的開展提了人儲的持；通積極開展校園為銷團隊注入鮮的血液，同，也開展了母嬰特、導購培等一系上下培，為集團特銷團隊組織提升定了良基礎。

化建設方面，本公司在年定了的業願、和核。人資源管理中開展了一系列化建設活，對業化行宣導。包括每季的高管工作坊、全員的「業化工坊」、跨部門協的培，以及圍繞「誠」、「激」、「開」四所策的業化活等。通些活，有了人，成了化的。

人資源基礎建設方面，人資源管理中對雅、歐世蒙牛和美滋中國的人資源管理行了步整合，已基本完成合同管理、人外包管理、體系、薪、福等面一，並在和培等面行了有協同及資源享。此外，的人資源信息化系建設也在行中。完善和一的資源管理在一定程上了內部的公平，的了的整合和融合。

## 社會責任

年，本集團在社會公益活中接厲，將「螢火蟲行」的擴播。

月份母節，本集團於州舉「載母節」活，在州婦兒童療中、州兒童、州婦嬰、省婦四家足媽媽的車需求，免費其回家。當活持續了，小，接了，車次的媽媽回家，為超，媽媽去最的節問。

月份，雅 為 蘭獨 會的贊 商， 贈了演 會門票...，為「.e」 提 善義賣 款。另外 每月「.e」的受 家... 贈不少於...罐雅 「超 α一 裝」粉， 持 些有先 性 臟病患兒家 的 粉需求。

月份，雅 「小水 生專項基 」為孩子 口 。同月，雅 了 自「小水 」求 ，據 裏的孩子極需口 ， 雅 為他 提 。一 衷於公益 事業的雅 立馬行 ，先 調 了... 粉( ...罐) ， 基 會的 眉之急。

月份，雅 蘭乳業有限公司(「 蘭乳業」)開業一 年榮獲「 善 」。 月 ， 蘭乳業在 蘭最 中 站 主、 善 織 .e 和《 》雜 協 的「... .e」 善 宴上喜獲「年 善 」榮 稱號。中國駐 蘭總領館 領事 甚 玉會、中國駐 蘭總領館 領事 宇、國家黨 員楊 博 、國家黨 員I .e .cc以及行 黨黨魁 ... .e 等 ... 餘 嘉賓 持。

此外，本集團與 息 啟 「第一 關注困 兒童」項目，關注 棄嬰、缺母乳群體兒 童，擬在發現並確認其情況 贈 粉， 他 渡 關， 予最 及 的關 。

本集團 同中國 十字基 會將 超 ... 萬元的 ... 餘 嬰 兒 粉在山 泗 水、 等地 貧困家 免費發 ，基本 蓋當地國家 準 貧對象， 鎮地區 超 ... 貧困家 的嬰 兒，為當地的貧困家 的嬰 兒 成長提 有 。

發 中國乳業 ，在 發展國產乳業的同 不 回饋社會，雅 積極投身公益事 業，不 。

## 公共 係及危機處理

本集團 持積極有 的宣 ，公開 地 外界 相關資 並與各宣 部門、機構 持良 地 通關 ，及 並發布公司最 資 ，積極參與各項公益事業和 善活 。

本集團內部定了一完整的危機管理系及應對機，並通本集團危機處理中，及、準確地處理消費的投及媒體關注的問題；同，本集團高反可問題，提為消費提良服，預危機事件的發生。本集團設立中，高關注行業及事件，對情行監控，對行業事件及出反應。通與公眾及媒體有通，公信息，消除負面響，樹立在行業中良地。

## 資者係

本集團認為，與、投資及潛在投資行有通，乃提升投資關及投資瞭本集團業表現及策略的。本集團通現接、電會、非交路演及參商投資峰會等種和與投資行通和交流。

為有通，本集團設有站，-，載有關本集團財資、業管治及其他據的最情況，以公眾閱。

## 未來展望

### 政策影響

註冊已於年 月正行，其落地將對行業產生深響。註冊求每業原上不超系、種產品，此策並非單求業減少，推業研發投入，硬件軟件管理，管理，引導乳製品業專注品牌及產品質，消費看清楚，買白，真正獲實惠。註冊的落地實將提高嬰兒乳粉行業入門檻，、品牌形象將有較善，品牌與行業集中一步提升，競爭趨於良性，全國布局的模化業有中受益，成為份額有的競爭，小業、小品牌出局。年將成為嬰兒粉行業點。

於年 月，跨電商售口策出台；年 月起，國對跨電商售口有關監管求予一年的渡期，即在年 月之，不執行化妝品、嬰兒粉、療器械、特殊食品(包、食品、特殊學用食品等)的首次口



## 公司策略

### 品牌策略

2020年，本集團品牌策略再次升級。雅培品牌專注於基礎營養；瑞恩和小羊致於差異化競爭，瑞恩專注有機、小羊定義為專業羊奶粉；美滋定於專業，致於研究兒科決策；為略品牌，突出皇室御用概念。通一年間，本集團將完成差異化的業務模式和品牌布局。本集團將通過媒體和線下品牌推廣和服務，實現與目標消費群體的連接，並通過品牌推廣，善用體驗、提升品牌誠信。

2021年本集團整體品牌策略將以瑞恩模式為藍本，線上播和線下推貼近媽媽，品牌費用準投入，以較低的投入獲得高的產出，實現品牌成長和業務盈餘目標。同時，及蘭乳業基地，進一步強化國際化品牌形象；繼續通過中國、城母乳養成研究項目，以公益活動的表現本集團一直致於中國母乳研究，並本集團的社會責任以及對消費者的關注，全面提升品牌美譽。

### 產品研發

本集團研發管理中的重點任務是嬰兒產品的註冊，即將科學、安全、營養的嬰兒乳粉的研製過程上國家食藥局，積極配合專家的審核，爭取成為全國第一獲嬰兒產品註冊號的企業。此外，研發管理中繼續持產品管理，展集團產品，用國外優質的有機原開發原裝口版的有機嬰兒粉，以及有機孕產婦粉和有機全脂粉，為消費者提供高品質的產品。

註冊的正實，也將國內羊奶粉洗牌，騰出一定空間為新入的品牌和已存在的品牌提供機會。本集團將抓住此機會，研製羊奶產品，入羊奶市場，展集團產品，為潤長提供機會。

2020年研發管理中將投入基礎營養研究，申請國家資助的十三項奶粉關鍵技術課題的資助，開展嬰幼兒營養基礎研究，為嬰幼兒提供營養科學合理的產品。

## 銷售

2020年，本集團將因應奶粉市場的行業格局，用更長期的全球供應鏈和品牌形象，結合最優的業務結構，在市場布局方面實行一系列綜合策略。

母嬰品牌承載品牌升級和轉型的戰略目標，以學術品牌和戰略品牌覆蓋母嬰連鎖，實現品牌成長和持續增長。學術品牌相互之間不交叉，以擴大集團整體市場份額；戰略品牌和學術品牌允許交叉，以實現補、圍。

商超，著重長期積聚的「下沉、下品類、下價格」問題，逐步出貢獻為負的連鎖體系，保留潤貢獻的，開展單體母嬰門店和流通門店，以減少費用。毛產品出商超，毛較高的蒙牛成人粉入商超，並以特及特合提；流通成人粉和沖調類鋪貨，執行學區飲和季訂貨會。升的產品以及引入的養品將攪賣與的費用和銷費用，在競爭中回主導地位。

高端母嬰，立足於美滋回外資四品牌之一，成為品牌字上的皇。一目標首先建立在對現有產品不進行下沉（一、下沉三四），同時管控，引入系平台、費用準投、費用利用率提高、竄控管理，將國產粉秀的植美滋和，與之為外資品牌較強的品牌結合起，成競爭。

以原有電商為基礎，發展社群銷、整合內部資源、發展業以取客等。在電商業已成蓬發展基礎上，基於的型業模，為本集團未型業模定基礎。

恩項目部採用品牌商、代理商、銷售團隊合業的模式，本集團品牌，工交母嬰連鎖類商，藉以產品潤和品牌參激，推商地品。

## 應鏈

年，本集團應鏈管理中除繼續穩安全、升質外，將特注成本、深化標準及流程整合一，以及提高率。項目標相相成，為。

在本面，將以化管理為核，嚴格控預算出的同，深可成本的項目。成本管控、項目管理善、等面減少出、控成本。

在採購面，將繼續深化集採，一步提高集中採購比例，採購成本。在、上和採實基礎上，完善提升採購管理和流程，化並提升率果。原採購面，目標為一的格；宗物用蒙牛集採，監控機會行格鎖定或囤貨，以免格波對成本的響；對點物，行應商梳理和略應商的評，生產商直採，以建立長期應商關。包材採購面，的主包材將行集團內部對標，格一，集中需求行採，本；沖調項目將實現由自製轉代工，應，非略產品管理的雜程。採購面，將格，服，質三面梳理應商，實現雅集採，減少應商以上，以用集採模應，調應商積極性，成本，提高服，減管理成本；固定資產採購及合採購面，點建立並推合類泛採購的工流程，為各需求部門提專業的應商尋源，採，及合同服；通消滅採購品種，對標一，應商整合，減少應商，實現集體內應商資源化和享，採購及成本。

在儲物流面，將根據銷售集中區域，取合的中，提高整體率，成本。化物流服模及現有承商結構，提高對業持的和率。儲面注控存。在計面，通產銷協同及銷售預面的化，定合理的產

品安全 存及原材 安全 存，確 存貨 轉 處於穩定平衡的狀態， 存成本。  
通 與採購部 同推 1、 項目，將本公司 存轉化為 應商 存， 原 材  
、包裝材 的 存水平， 存成本， 存貨 轉，提升資 用率。

## 人 資源

人 資源管理中 將 面 撥本集團在 的一年 穩銷售、提升 率。

一、 轉型， 人員。本集團將積極推 四 銷 構的落地，推 已整合 織  
的持續良 行，致 在 下為本集團 置合 的人，在關鍵崗 及 點  
人 資源的投入，並通 富有特色的激 業 並 革。同，  
對 生 培養、落地導，並 步完善高潛人 的發展與培養計， 建  
設學習型 織，確 業轉型 程中有 足的人。

、 化流程， 率。 織 構上，本集團已 步完成 銷、 應鏈和 台的  
整合， 年將在 的 構基礎上 行內外部對標，梳理人員 置， 成本，  
， 高的團隊。同，在 的 構基礎上梳理和完善 的權責矩  
， 權，提升業 決策。

三、提升 ， 業。本集團將 用舉 略 會等 機 略的宣導，提升  
略， 上下同，。 年，人 資源管理中 將 培 與發展的  
點 在高潛人 的培養、 銷團隊 提升和 員工的培 上， 有  
業 的發展。

四、 化 化， 人。 年的 化建設將 於「激情」和「開 的  
，通 年 和季 富有特色的員工活， 對 業 化核 的推，  
並持續推 員工 通交流，不 化雅 集團的 化特，通 化 人，  
富有激情的高管與執行團隊。同 建立並完善與貫 化相關的， 一 化  
和認知， 成有激情、團隊協 有擔當的 業 化。

## 購股權計劃

本公司已於 年 月 採 購 權 計 (「首次公開發售 購 權 計 」)及於 年 月 採 購 權 計 (「 購 權 計 」)。購 權 計 之 情 如 下 :

本公司已採 購 權 計 ,其目的為激 合資格參與 ,其對本集團的未 貢獻 致最 及/或獎 等 的貢獻、 引及 留或以其他 持與該等對本集團的表現、 長或成 言屬 及/或其貢獻屬有 或將會有 的合資格參與 的持續關 。

因行 根據購 權 計 及本集團任何其他計 將予 出的所有購 權 可 發行的最高 份 目,合 不 超 於 年 月 (「上 期」)已發行 份的 ,即 + + + 份,相當於於本 告 期本公司已發行 份的 - 。本公司概不 任何一 購 權 計 參與人 出購 權,致 在任何截至最近 出當 止 月期間行 已 出及將 出的購 權 發行及將予發行的 份總 超 本公司不 已發行 本的 。

購 權 可根據購 權 計 的條款於董事會 定的期間內任何 間予以行 ,惟不 超 出 期起計 年。於購 權 可獲行 並 最短持有購 權 的期限。購 權 計 參與人在 期 或之 接 出購 權 須 本公司繳付 港元。購 權 的行 由董事 會全權 情 定,惟不 於下 三 中的最高 :

份面 ;

於 期在 交所每 表所 的 份 ;及

接 期 業 於 交所每 表所 的 份平均 。

購 權 計 將由上 期起計 年期間內有 及生 ,於該期間 ,將不會 一步 出或 提呈購 權 。

於 年 月 ,蒙牛國際 本公司之期權持有人提出自願性全面 購 (「期權 」),以註銷首次公開發售 購 權 計 及購 權 計 項下 出的未行 期權 。 一步 情 參閱本公司、蒙牛乳業及蒙牛國際 期為 年 月 有關(其中包 )期權 之 合 購 及回應 件。

於 年 月 (即期權之截止期), 有關 份期權之期權 已被接  
。於期權 獲接 , 相關期權連同其附 之所有權 已被註銷及 棄, 所有未行  
期權亦自 失 。

自 年 月 至 年 月 , 本公司並 出期權, 亦概 任何由本公司 出的未  
行 期權。於 年 月 , 本公司概 出任何未行 期權。

## 股票 鈎協議

除上 「購 權計 」一節所 露 外, 本集團於本年 概 訂該

## 暫停辦理股份登記續

為 定有權出 應屆 年 會並於會上表決的 身份，本公司將於 年 月 ( 期 )至 年 月 ( 期 )(包括首尾 ) 辦理 份 登記 續，期間將不會 行任何本公司 份 登記。為符合出 將於 年 月 ( 期 )舉行之應屆 年會並於會上表決的資格，所有已 及簽署之 表格連同相關 票 須於 年 月 ( 期四)下午， 本公司的香港 份 登記 處香港中 登記有限公司，地址為香港灣 皇 號合和中 樓 - 號舖以 登記。

## 行證券交易的標準守則

董事會已採 上 附錄 所載之上 發行人董事 行 交 的標準守 (「標準守 」) 為本集團有關董事 行 交 的行為標準。全體董事確認於截至 年 月 止年 整段期間皆有 守標準守 。

本公司亦已為可 擁有本公司尚未公 的內 消息的 員 訂 行 交 的面指引 (「 員 面指引」)，其條款並不比標準守 寬鬆。本公司並未發現任何 員不 守 員 面指引的事件。

## 企業管治常規

本集團致 確 業管治 致高水平，尤其著 建 盡 的董事會和完善的內部監控，以提高 及對 之間責性。董事會知悉，良 業管治 及程 對本集團及其 有 。

董事會認為本公司已於截至 年 月 止年 整段期間採 香港 合交 所有限公司 (「 交所」) 上 (「上 」)附錄 所載 業管治守 (「 業管治守 」)載 的原 ，惟若 本公司董事因須處理其他業 未 出 本公司於 年 月 舉行的 年 會。

本公司致 提升 合其業 及發展的 業管治 ，並不 檢 該等 ，以確 其 符合法定及專業標準，並 貼最 發展。

## 審核委員會

本公司審核委員會與本公司管理層以及外部核數師，審閱本公司採用的會計原則與慣例，並審閱審核、風險管理、內部監控、舉措及系統以及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至\_\_\_\_年\_\_月\_\_止年內之財務報表。本公司的核數師安永會計師事務所將會委任並符合資格於本公司應屆\_\_\_\_年會上膺以獲委任。一項委任安永會計師事務所為本公司核數師的決議案將於本公司應屆\_\_\_\_年會上提呈。

## 安永會計事務所的工作範圍

本集團截至\_\_\_\_年\_\_月\_\_止年之初步業績公告所載之財務數字，已由本集團之核數師安永會計師事務所同，該等數字乃本集團之年合財表草擬本所之數字。安永會計師事務所就此行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱業準則或香港核數業準則行的核數服務，此安永會計師事務所概不就初步業績公布發表任何。

## 刊發業績公告及年度報告

本年業績公告發於交所, / / - . e . - , 及本公司, / / - . - , 站。本公司截至\_\_\_\_年\_\_月\_\_止年的年報(載有上載的所有資料)將於當寄發予本公司及登載於上述站。

承董事會  
雅士利國際有限公司  
主  
盧敏放

香港，\_\_\_\_年\_\_月\_\_

於本公告期，董事會成員包括：非執行董事盧先生(主席)、鵬先生、平先生及黃軍先生；執行董事平先生、先生及華先生；以及獨立非執行董事莫衛先生、程守先生及港衛先生。